ONZE DISGENOTEN

Karthaus & de Groen is sparring partner voor:

- *Lectoren*
- *Managers van Zwaartepunten en Centres of Expertise*
- *Faculteitsdirecteuren*
- *Bestuurders hogescholen*
- *Ondernemers*
- *Managers Innovatie clusters*
- *Gepassioneerde professionals*
- *Programmamanagers onderzoeksprogramma's*

WIE ZIJN KARTHAUS & DE GROEN?

IGNACE KARTHAUS
Ruim tien jaar manager van innovatieprogramma's voor ondernemers en praktijkgerichte onderzoeksprogramma's zoals RAAK, Zwaartepunten/CoE, Verdus Surf en Take Off. Met Buro I.K. (www.buro-ik.com) inzetbaar als verbinder, troubleshooter, coach, ontwikkelaar van kennis- onderzoekprogramma's en creative brand concepten.

RU DE GROEN
Ru de Groen realiseert met Krikke Books (www.krikkebooks.nl) al meer dan tien jaar contentmarketing voor A-merken en grote organisaties. Deden dat met succes voor bedrijven als o.a. Grolsch, KLM, de Eerste Kamer, het Rijksmuseum en Unicef. Voor de kennissector werkte Krikke Books voor meerdere hogescholen en NRPO-SIA (Thematische Impulsen en het zwaartepunt ondersteuningsprogramma).

KENNIS OP DE KAART
– KARTHAUS & DE GROEN –

CONTACT

IGNACE KARTHAUS
ignace@karthausdegroen.nl
(06) 513 19 181

RU DE GROEN
ru@karthausdegroen.nl
(06) 426 23 692

MICHIEL HAANS
michiel@karthausdegroen.nl
(06) 426 23 681

WWW.KARTHAUSDEGROEN.NL
INFO@KARTHAUSDEGROEN.NL

WERKEN AAN IDENTITEIT EN PROFILERING

HET BELANG VAN IDENTITEIT
In een continu veranderende wereld is jezelf onderscheiden van essentieel belang. Ook als het om het werkveld van onderzoek en onderwijs. Een heldere profilering en een duidelijke identiteit leidt tot waardevolle verbindingen tussen medewerkers, partners, studenten, bedrijven en professionals. Het is een voorwaarde voor succesvolle samenwerkingen in onderzoeksprogramma's en kennisgedreven initiatieven. Karthaus & de Groen helpt om ambities te realiseren.

TAILOR MADE AANBOD
Karthaus & De Groen is specialist op het gebied van programma ontwikkeling en interne & externe communicatie. Wij zorgen voor een tailor made aanbod in het specifieke werkveld van kennis gedreven initiatieven.

DE MEERWAARDE VOOR U
Door middel van goed doordachte concepten en doelgerichte contentmarketing zorgen wij voor

- *uitgekiende identiteit versterkende content*
- *waardevolle verbindingen tussen onderwijs, onderzoek en ondernemers & professionals*
- *ontwikkelen van dynamische kennisprogramma's en samenwerkingen*

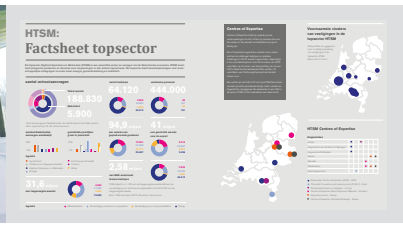
Karthaus & De Groen weet ingewikkelde content leesbaar te maken en uw verhaal te vertellen. Zelfs de meest taaie materie brengen we tot leven. We brengen uw inhoudelijke boodschap en andere identiteitsversterkende activiteiten helder in beeld en genereren een duidelijke positionering. En dat leidt tot sterke kennisproducten en succesvolle samenwerkingen. Uitgangspunt is om in verbinding met de betrokken partijen te komen tot de ontwikkeling van deze producten en diensten. Het is dit proces dat zorgt voor een heldere identiteit.

ONS'MENU D'IDENTITÉ

Publicaties en branding van praktijkgericht onderzoek

Brainstorm, groepsbijeenkomsten en -discussies als bron voor storytelling

Lectoren uitgelicht en in verbinding



infographics & levendige facts & figures

Onderzoekthema's als manifest in beeld

Netwerken en nieuwe onderzoekprogramma's helder in beeld

Training consultative selling: leveren van toegevoegde waarde en het verkrijgen van commitment van partners

Ketens interactief in beeld (voorbeeld: Valorisatie app i.o.v. Syntens)