

KARTHAUS & DE GROEN

- KENNIS OP DE KAART -

WERKEN AAN IDENTITEIT & PROFILERING

ORGANISATIENIVEAU

DOELSTELLINGEN

MENU D'IDENTITÉ

CVB

Maken strategische keuzes en draagvlak verkrijgen
Zorgdragen voor profilering
Verankering van de hogeschool in de regio
Realiseren prestatieafspraken
Stimuleren interfacultaire samenwerking
Internationale samenwerking

Storytelling > inspirerende corporate samenwerkingen
Publicaties over Hogeschool en de regiofunctie
Storytelling > belang van interfacultaire samenwerking
Speciale uitgaven (jubileumpublicaties, magazines)
Positionering Lectoraten binnen de hogeschool

FACULTEIT

Kwaliteit beroepsonderwijs
Verrichten praktijkgericht onderzoek
Stimuleren onderzoekend vermogen bij studenten
Aansluitingsvraagstukken (mbo, AD, prof master, arbeidsmarkt)

Publicaties kennisthema's op de kaart
'Beroepen voor morgen': analyse en storytelling
Storytelling over belang van ontwikkeling van het onderzoekend vermogen

CoE, ZWAARTEPUNT

Ontwikkelen en realiseren funding strategie (PPS)
Realisatie goede aansluiting onderwijs en arbeidsmarkt
Positioneren CoE : co-creator, incubator, facilitator, transformator (bedrijf als klant of als partner)
Verhogen onderwijskwaliteit, innovatie en concurrerend vermogen bij bedrijven en mobiliteit personeel
Profilering en samenwerking met andere hogescholen
Ontwikkelen van een kennisinfrastructuur (o.a. *livinglabs*)

Positionering CoE (brand of als onderdeel Hogeschool)
Stakeholders analyse facts and figures
Storytelling 'leer en experimenteer omgevingen' m.b.t. maatschappelijke uitdagingen
Invullen valorisatie-functie, programmaontwikkeling
Coaching & consultative selling (competenties)
Moderatie en Event facilitering

KENNISCENTRA

Ontwikkelen onderzoeksfunctie en onderzoek agenda
Invullen profileringagenda, aansluiting NWA en diverse onderzoekagenda's
Vormgeven samenwerking tussen lectoren, faculteiten en kennisinstellingen, multidisciplinaire aanpak
Kenniscreatie en deling met onderwijs (MA en BA) en beroepspraktijk

Storytelling > wat doet een kenniscentrum voor: studenten, docenten en bedrijven
Positioneren van meerdere kenniscentra op meta-landelijk niveau (NCRA (cyber) agenda en Thema Impuls)
Moderatie en Event facilitering

LECTORATEN

Initiëren en ontwikkelen onderzoeksprogramma's
Realiseren van financiering
Opzetten en onderhouden netwerk bedrijven en peers
Kennis ontwikkelen en bijhouden state of the art kennis
Leerervaringen in het onderwijs brengen
Begeleiden van studenten (MA) en docenten

Ontwikkelen onderzoek- programmavoorstellen
Facilitering: vraag omzetten in onderzoeksvraag
Verhaal de lector in beeld
Storytelling impact en resultaten van onderzoek
Advies & sparringpartner: managen netwerk en verbinden culturen
Coaching en consultative selling (competenties)

RESULTAAT VAN STORYTELLING: CASE: DE SERIE THEMATISCHE IMPULSEN

INZET:

Magazines met als doel praktijkgericht onderzoek landelijk op de kaart te zetten en de besluitvorming binnen het hbo te ondersteunen in het maken van keuzes t.a.v. onderzoek- en kennisthema's.

RESULTATEN:

Gesprekken met de topsector, *rumour around the brand*, positionering van onderzoek en meer betrokkenheid van lectoren onderling. Betere koppeling met beleid, stimulering samenwerking/afstemming hogescholen onderling.

MIDDELEN:

Beleidsinterviews (tripel helix): beleidsagendering, onderwerp vanuit politiek en bestuurlijke invalshoek belicht. Duiding belang op de lange termijn.



Groepsdiscussie onderzoekers per thema: netwerkverbinding, agendasetting, kennisdeling, ontwikkeling (van meer) statuus van onderzoek.

CONTACTGEGEVENS

Keizersgracht 462
1016 GE Amsterdam
www.karthausdegroen.nl
info@karthausdegroen.nl
020 78 200 87



Lectoren portretten: who is who, de passie en inspiratie, ontwikkeling van meer signatuur en statuus van de lector.



Facts & figures: analyse en positiebepaling onderzoek in relatie tot Landelijk beleid (topsector en NWA). Analyse van fundingstrategieën en de samenwerkingsverbanden van onderzoeksconsortia en onderzoeksinstituten.